



Juillet – Août 2008

► **Des budgets à Banc Public**

Banc Public, agence de communication événementielle stratégique, à Bordeaux, s'est vu confier de nouveaux budgets responsables sous la tutelle de la division de l'ASN (Autorité de sûreté nucléaire), chargée de l'inspection des sites nucléaires du Sud-Ouest, ou encore à l'occasion de la 4^e édition de l'événement régional Vivre les villes, mettant à l'honneur le développement durable.

L'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) Aquitaine et le Syndicat viticole des bordeaux et bordeaux supérieur poursuivent également leur collaboration avec Banc Public dans le cadre des relations de presse et de la stratégie événementielle.

www.banc-public.fr