



SUR LE BANC ...

PUBLIC !

**JUILLET
2010**

Infos... Infos... Infos... Infos... Infos... Infos... Infos...



**Banc Public a pris son passeport pour de nouvelles destinations :
de nouveaux budgets et de nouvelles éditions...**

TOP 5 DES DESTINATIONS !!!

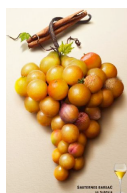


L'agence est en charge de l'organisation des opérations estivales des **AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur** sur le Bassin d'Arcachon pour promouvoir les vins de l'été auprès des touristes. Au programme : dégustation sur des pinasses tout l'été et présence sur les rendez-vous incontournables du Bassin : soirée du Phare du Cap Ferret le 24 juillet et les Fêtes de la Presqu'île du 5 au 8 août.

www.planete-bordeaux.fr



L'agence a remporté l'appel d'offre lancé par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine et le Conseil Régional pour la création d'une identité visuelle régionale pour les **Métiers d'Art d'Aquitaine**. Banc Public sera en charge de la stratégie de communication et du lancement du site Internet à la rentrée.



L'**Organisme de Défense et de Gestion des Sauternes et Barsac** a choisi Banc Public pour mettre en scène la soirée de lancement de sa nouvelle identité visuelle et gérer ses relations presse. L'agence est également en charge des relations presse des **Journées Portes Ouvertes** qui se dérouleront les 6 et 7 novembre 2010. www.sauternes-barsac.com



Fort du succès des deux dernières éditions, l'Association Empreintes poursuit sa collaboration avec Banc Public pour organiser l'édition 2011 du **Forum International des Marques** pour la 1^{ère} fois dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux. En attendant les 20 et 21 octobre 2011, l'agence a lancé empreintes-leblog.com pour continuer l'analyse et la réflexion sur la toile. www.empreintes.com / empreintes-leblog.com



Le Domaine de Grenade et l'Association des « **Savoir-Faire d'Aquitaine** » continuent leur collaboration avec l'agence pour renforcer leur stratégie de relations presse pour la deuxième édition de l'**Université de Médecine Naturelle** qui se tiendra les 11 et 12 septembre 2010 sur le thème de la « douleur ».

www.domainedegrenade.com / www.savoir-faire-aquitaine.com

BANC PUBLIC

Agence conseil en communication événementielle/ Relations Presse – Relations Publiques
Membre du réseau national Wellcom Network et international ECCO

Signataire de la Charte d'Engagement des agences de communication responsables COM'AVENIR

Contact : Nathalie Coiquaud - Tel. 05 57 19 19 57 / 06 88 20 18 59 - nathalie.coiquaud@banc-public.fr

www.banc-public.fr