

COM'AVENIR
VERS UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Charte d'engagement
des agences de communication responsables

BANC PUBLIC Première agence de relations presse/publiques à avoir signé la Charte des agences de communication responsables

L'agence Banc Public, dirigée par Nathalie Coiquaud, est signataire de la charte d'engagement « COM'AVENIR, vers une communication responsable ». L'agence intègre déjà l'impact environnemental et social dans son activité et œuvre quotidiennement pour une communication plus responsable.



Tourisme vert en Aquitaine

DOMAINE DE GRENADE – 150 ans en 2009

Situé à seulement 20 minutes de Bordeaux, le Domaine de Grenade est le nouveau fleuron du tourisme vert aquitain depuis son ouverture au public en 2008. Labellisé « Jardin Remarquable » par le Ministère de la Culture en 2007, ce parc exceptionnel abrite la plus grande forêt de rhododendrons connue en Europe, un Château et des Ecuries de style néo-élizabéthain restaurés et aménagés pour les réceptions de prestige. En 2009, le Domaine de Grenade fête ses 150 ans atour de 3 grands événements : la Fête des Rhododendrons les 15, 16 et 17 Mai, la Fête des Etoiles le 18 Juillet et l'Université de Médecine Naturelle les 26 et 27 septembre.

www.domainedegrenade.com

Vente aux enchères

COLLECTION MORAT 09 BY TONNELLERIE SYLVAIN – 2 juin 2009



La Tonnellerie Sylvain crée l'événement dans le monde de la viticulture avec une collection exceptionnelle de 60 barriques réalisées à partir d'un arbre âgé de 340 ans ! Intitulée "Collection" Morat 09 by Tonnellerie Sylvain, ce joyau de la tonnellerie crée déjà un engouement sans précédent chez les propriétaires de grands vins. Des barriques designées par des artistes de talent seront mises au enchères le 2 juin prochain dans le luxueux Régent Grand Hôtel. Une partie des bénéfices sera reversée à une ou plusieurs associations caritatives.

www.tonnellerie-sylvain.fr

Empreintes conjugue les marques au futur

EMPREINTES – 5 & 6 novembre 2009



Le Forum International de la Marque réunira les acteurs de l'équipement de la personne. Cette 5^{ème} édition s'attachera plus particulièrement au Futur des marques en abordant les rivages d'une économie en révolution. Cet événement stimulant est l'occasion pour un millier de professionnels de la marque d'intégrer les nouvelles données en termes de consommation responsable et sélective, d'enjeux marketing sensibles, d'outils stratégiques et d'idées facilitatrices pour faire face à une réalité économique plus exigeante. Pour éclairer les participants, les conférences s'articuleront autour des problématiques suivantes : les nouveaux consommateurs, les nouveaux enjeux, les nouveaux outils. Suite au succès de l'édition 2007, Empreintes a renouvelé sa confiance à Banc Public pour organiser intégralement l'édition 2009.

EMPREINTES – 5 & 6 novembre – Bordeaux / Palais des Congrès

www.empreintes.com

BANC PUBLIC

Agence conseil en communication événementielle/ Relations Presse – Relations Publiques

Membre du réseau national Wellcom Network et international ECCO

Signataire de la Charte d'Engagement des agences de communication responsables COM'AVENIR

Contact : Nathalie Coiquaud - Tel. 05 57 19 19 57 / nathalie.coiquaud@banc-public.fr

www.banc-public.fr